



Medienmitteilung | Luzern 24. April 2026

MESSE
LUZERN

NEUE GESCHÄFTSFÜHRUNG FÜR DIE MESSE LUZERN AG

Die Messe Luzern AG regelt ihre Nachfolge aus den eigenen Reihen: Per 1. Juli 2026 übernimmt Fabienne Meyerhans die Geschäftsführung. Urs Hunkeler und Markus Lauber treten nach 35 Jahren aus dem operativen Geschäft zurück.

Am 1. Juli 2026 und damit mit dem Start des Geschäftsjahres 2026/2027 geht die Führung der Messe Luzern AG in neue Hände über. Urs Hunkeler, Präsident des Verwaltungsrates, und Markus Lauber, Vorsitzender der Geschäftsleitung, treten aus dem operativen Geschäft zurück. Sie haben gemeinsam die Geschicke der Messe Luzern AG über 35 Jahre geprägt. «Jetzt ist der richtige Zeitpunkt, die Leitung in neue Hände zu geben», sagt Urs Hunkeler. An der heutigen Eröffnungsfeier zur Luga 2026 wurde die Nachfolgeregelung bekannt gegeben.

Fabienne Meyerhans wird CEO

Die Funktion als CEO wird Fabienne Meyerhans übernehmen. Sie ist seit 2006 in verschiedenen Funktionen für die Messe Luzern AG tätig, unter anderem als Messeleiterin und als Leiterin Marketing und Kommunikation. Vor zwei Jahren übernahm sie die Verantwortung für den Bereich Messen. Seit 2016 ist Fabienne Meyerhans auch Mitglied der Geschäftsleitung. Markus Lauber freut sich über die interne Nachfolgeregelung: «Fabienne bringt umfassende Branchenkenntnisse, Führungserfahrung und ein tiefes Verständnis für die Messe Luzern AG mit. Sie hat die Weiterentwicklung unseres Unternehmens entscheidend mitgestaltet. Ich bin überzeugt, dass sie die Messe Luzern mit Weitblick und Engagement in die nächste Phase führen wird.»

Die 45-jährige Luzernerin freut sich auf die neue Aufgabe und das entgegengebrachte Vertrauen: «Die Messe Luzern AG steht für starke regionale Verankerung und gleichzeitig für eine hohe Innovationskraft im Veranstaltungswesen. Gemeinsam mit dem Team der Messe Luzern möchte ich uns weiterhin als Kompetenzpartnerin zur Mobilisierung und Stärkung von Märkten und Branchen positionieren.»

Geschäftsleitung wird ergänzt

Weiterhin in der Geschäftsleitung tätig ist Silvan Auf der Maur. Er ist seit 2013 Mitglied der Geschäftsleitung und verantwortet den Bereich Veranstaltungen und Betrieb. «Fabienne und Silvan kennen das Veranstaltungswesen und dessen Herausforderungen bestens. Beide haben den Messeplatz Luzern in den vergangenen Jahren geprägt. Es freut uns sehr, dass sie diesen nächsten Schritt gehen, und wir schenken ihnen unser volles Vertrauen», betont Urs Hunkeler. Die Geschäftsleitung soll in der kommenden Zeit um eine weitere Person ergänzt werden. «Aktuell führen wir Gespräche, um diese Position zu besetzen», erklärt Markus Lauber.

Ende einer langen Ära

Mit dem Austritt von Urs Hunkeler und Markus Lauber aus dem operativen Geschäft endet eine prägende Ära, wie Fabienne Meyerhans sagt: «Urs und Markus haben die Messe Luzern über viele Jahre mit grossem Engagement, mit strategischem Gespür und Herzblut geführt. Sie haben ein starkes Fundament gelegt, auf dem wir weiterwirken können.»

Urs Hunkeler startete 1989 seine Karriere bei der Messe Luzern. Markus Lauber kam zwei Jahre später zum Unternehmen. Während Urs Hunkeler vor allem die Finanzen und Infrastrukturen verantwortete, leitete Markus Lauber längere Zeit die Luga und entwickelte neue Messen. Gemeinsam übernahmen sie 2001 die operative Verantwortung für den Messeplatz Luzern. Der wichtigste Entwicklungsschritt in dieser Zeit war der Neubau des Messeplatzes, der 2013 abgeschlossen werden konnte. «Die Messe Luzern ist nicht nur ein Ort mit hohem Komfort für Besuchende und Aussteller, sondern auch ein architektonisch gelungenes Bauwerk, das zum Gesicht der Luzerner Allmend passt», sagt Urs Hunkeler. Und Markus Lauber ergänzt: «Das erfüllt uns heute noch mit Freude und Stolz.»

Beide bleiben dem Unternehmen weiterhin verbunden: Sie wirken auch künftig im Verwaltungsrat der Messe Luzern AG mit.

Geschichten im Online-Magazin

Im Online-Magazin der Messe Luzern finden Sie zu acht verschiedenen Themen zahlreiche Hintergrundberichte, Geschichten und Neuigkeiten. Interessierte Nutzerinnen und Nutzer können sich kostenlos im Magazin registrieren, um keine News der Messe Luzern zu verpassen.

[zum Magazin](#)

Zusätzliche Auskünfte erteilt Ihnen:

Daniela Barmettler
Leiterin Marketing & Kommunikation
daniela.barmettler@messeluzern.ch
Tel. +41 41 317 37 22

Bilder und Downloads:

<https://www.messeluzern.ch/download>